



PRÆSIDENTENS KLUMME

Når man peger på noget - peger de fleste fingre tilbage på en selv



Det evige traume - Faldende medlemstal - er et seriøst og vigtigt emne ved næsten alle lejligheder, hvor Forsvarsbrødre er samlet.

Medlemstallet er stabilt stødt faldende. Samvittigheden beroliges som oftest med, at det gør det også ved alle andre - det må altså være noget udefra kommende - noget eksternt, som vi ikke selv har indflydelse på.

Men forklaringen er hverken tilfredsstillende eller acceptabel - når man peger på noget - peger de fleste fingre tilbage på en selv.

LEVEDYGTIGE OG TIDSSVARENDE

Vores formål og budskaber samt aktiviteter er grundlæggende både tidssvarende og levedygtige - vi er fulgt aktivt og engageret med tiden uden at blive populistiske. Vi afpasser vore aktiviteter efter medlemmernes behov og interesse og dermed deres opbakning deltagelse - **eller gør vi?**

Vi ser os nøje om i nærmiljøet og koordinerer med ligesindede foreninger ved såvel planlægning og tilrettelæggelse samt praktisk forberedelse og afvikling således, at arbejdet kan minimeres og deltagerantallet optimeres samt risiko for aflysning udelukkes - **eller gør vi?**

Foto: Steen Olsson



Ingen tvivl om, at vi holder historien i hævd. Men **husker vi og markerer mærkedage for den enkelte Broder?** Er andre end „inderkredsen“ klar over, hvad der sker? **Kommer alle budskaberne og informationerne helt ud til den enkelte broder?**

Er vi pågående nok til at få aktiveret de lokale medier og få dem at bruge spaltepads - hvis emnet ikke har en negativ indfaldsvinkel?

Vi er engagerede og aktive i mange fora og emner - forsvars- og sikkerhedspolitik, forsvarsforlig, støtte til veteraner og pårørende, krav til og indretning af samfundet så det føles robust og sikkert for den enkelte - som modpol det mediernes daglige overskrifter. **Husker vi også, at medtage et lille indlæg om disse emner sammen med de traditionelle emner der umiddelbart udspringer af dagens begivenhed?**



Foto: Steen Olsson

AKTIVT OG PÅGÅENDE

Vi er gennem året ved diverse arrangementer i berøring med rigtig mange mennesker, der er engagerede og aktive som os. **Går vi aktivt og pågående til dem med opfordring til gå ind i vores organisation?**

Alt for sjældent og hvorfor? Vores „sag“ ligger ganske givet tæt op af deres aktiviteter - hvorfor så ikke?

Er vores produkt ikke godt nok og tidssvarende - **jo**. Er vi for dovne - **næppe!** Er vi for tilbageholdende - **med stor sandsynlighed ja**. Er vi bange for at indgå i en saglig og faglig dialog - **næppe**.

Er vi for tilbageholdende og sky og lidt bange for at bringe vores budskab tydeligt frem - **Jeg tror desværre, at svaret her er et rungende JA**.

Ransag hverdagens rutiner ud fra ovenstående og kast beskedenheden og skyheden over bord:

Vi er levedygtige og tidssvarende - vi er aktive og engagerede -

Vi skal „blot“ være langt mindre beskedne.

MBH ke